

Näringslivsstrategi Öland

Hållbar öländsk tillväxt
genom samverkan i världsklass



ÖLANDS
NÄRINGSLIVSKONTOR

www.oland.se



Innehåll

Förord	5
Vision	7
Fokusområden	8
Kreativitet	9
Kompetens	9
Kommunikation	9
Mål för Öland 2015	10
Tillväxt Öland	12
Deltagare i dialogforumet	
Tillväxt Öland	12
Ölands Näringslivskontor	13
Vår affärsidé	13
Vårt uppdrag	13
Vår värdegrund	13



Förord

Öland är ett fantastiskt landskap att bo, leva och arbeta i. Vi vill att Öland ska fortsätta att utvecklas på ett hållbart sätt, utifrån de goda förutsättningar och möjligheter som finns här.

Ett gemensamt näringslivskontor under Ölands kommunalförbunds ledning lade grunden till att forma en gemensam öländsk näringslivsstrategi. Det ger också möjlighet att samordna utvecklingsinsatser för största möjliga nytta för Öland. Tillsammans med företagare och andra aktörer kan vi skapa de bästa tänkbara förutsättningarna för tillväxt och utveckling på vår ö.

Arbetet med att skapa den gemensamma näringslivsstrategin har bedrivits i projektform 2009 – 2010 under namnet Tillväxt Öland. En styrgrupp har etablerats med representanter från både näringsliv och samhälle. Anställda på Ölands Näringslivskontor har varit projektledare och deltagare. Vi har under arbetets gång intervjuat företag på Öland, tittat på befintliga visions- och strategidokument samt tittat på hur andra kommuner har gjort. Projektet lämnar nu över strategin till Ölands kommunalförbund och Ölands Näringslivskontor att styra, arbeta och följa upp efter. Näringslivsstrategin för Öland har beslutats av förbundsdirektionen för Ölands kommunalförbund den 14 juni 2010 §52.

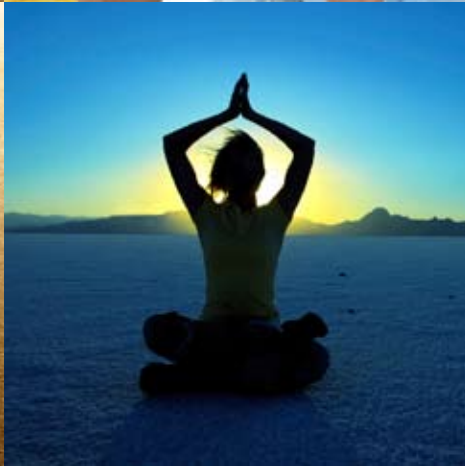
Vi såg tidigt samverkan som en framgångsfaktor för utvecklingen av det öländska näringslivet. Ett samhälle där människor samarbetar och känner stolthet över sin bygd. Genom Tillväxt Öland finns nu ett forum där företagare och kommunföreträdare kan mötas och tillsammans forma agendan för näringslivsutvecklingen på Öland. I denna skrift formulerar vi vision, fokusområden och mål för detta arbete. Vi tror att vi genom att fokusera på kreativitet, kompetens och kommunikation når vår vision "hållbar öländsk tillväxt genom samverkan i världsklass". Tillväxt Öland kommer framöver att fungera som ett forum för strategiska frågor rörande utvecklingen av det öländska näringslivet och som en kraft i arbetet med att se till att visionen blir verklighet.

Du som har tankar, funderingar och idéer om företagande och utveckling på Öland är hjärtligt välkommen att ta kontakt med oss.

Borgholm 8 juli 2010

Märten Lindberg
Ordförande i styrgruppen för Tillväxt Öland

Anders Nyholm
Näringslivschef



Vision

Hållbar öländsk tillväxt genom samverkan i världsklass

Vi tar avstamp i våra öländska natur- och kulturvärden och vår särart, det unika, när vi utvecklar det öländska näringslivet på ett ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbart sätt för framtiden.



Fokusområden

Vi når visionen genom att fokusera på:

KREATIVITET

KOMMUNIKATION

KOMPETENS

Kreativitet

Kreativitet kan beskrivas som en förmåga att se samband och strukturer och samtidigt tänka i nya banor, att kunna lösa problem som inte har någon färdig lösning. Vi vill därför skapa förutsättningar för idéer, innovationer och entreprenörskap genom stimulerande miljöer och en mångfald av inspirerande mötesplatser, där tolerans, öppenhet och respekt är nyckelbegrepp.

Kultur är en naturlig miljö för idéer, upplevelser och uttryck som kan leda till kreativitet. Kultur ger ungdomar möjlighet att utveckla sin kreativitet och därigenom ökar förutsättningar för framtida företagande och tillväxt. Kultur är en viktig faktor för god livskvalité och en viktig del av turistnäringen och i marknadsföringen av Öland. Kultur skapar också de, för kreativiteten, viktiga mötesplatserna för samverkan och gemenskap. Vi vill därför arbeta för att utveckla de kulturella näringarna och ta tillvara kulturen i vårt näringslivsarbete.

Att skapa förutsättningar för kreativitet kräver en viss form av struktur. För att utveckla det öländska näringslivet, skapa en beredskap för framtiden och kunna ta tillvara nya möjligheter, använder vi oss av omvärldsbevakning. Vi bevakar vår omvärld både globalt och lokalt. Vi lyssnar på och tar hänsyn till de öländska företagens behov och önskemål.

Kompetens

De mänskliga resurserna är kanske den viktigaste faktorn för de öländska företagens tillväxt. Vi vill därför skapa förutsättningar för att näringslivet ska ha tillgång till rätt och tillräcklig kompetens. Vi arrangerar kompetensutvecklande företagsträffar och arbetar för att olika kompetensutvecklingsinsatser ska komma till stånd, utifrån näringslivets behov. Vi har en dialog med skolorna kring entreprenörskap, arbetar för samverkan mellan näringsliv och skola samt förmedlar vilka utbildningar näringslivet efterfrågar.

Vi har kännedom om aktuell forskning på olika områden och välkomnar initiativ inom och användningen av ny teknologi, då vi tror att det ökar företagets konkurrenskraft.

Kommunikation

Vi arbetar för att utveckla vår infrastruktur. Vägar, tåg- och flygförbindelser kan förbättras, då god logistik är angeläget. Att den digitala infrastrukturen fungerar är avgörande för utvecklingen av näringsliv och boende på Öland.

Vi har en dialog och samverkan med näringsliv, skola och samhälle. Det ska vara enkelt att komma i kontakt med oss och vi lotsar vidare till ytterligare kontakter vid behov. Vi informerar om aktuella möjligheter, rättigheter och skyldigheter. Vi marknadsför Öland som boende- och etableringsort. Vi använder oss av olika kanaler för kommunikation, med särskilt intresse för ny teknologi och nya media.

Mål för Öland 2015

MÅL

10 000 arbetstillfällen på Öland

26 200 åretruntboende

1200 nya företag har startats fram till och med 2015

Förbättrat företagsklimat på Öland – sammanfattande omdöme 3,5 och topp 30

Ökad tillväxt i företagen på Öland – ranking topp 10 samt en ökning av BRP med 3% årligen

Samtliga öländska företag skall senast 2013 ha fått ett erbjudande om kompetensutveckling

MÅTT

Statistiska Centralbyrån

Folkmängd, Statistiska Centralbyrån
Flyttningsnetto, Statistiska Centralbyrån

Nyföretagarbarometern, Jobs and Society
Antal nystartade företag, Tillväxtanalys

Attitydundersökning av företagsklimat, Svenskt Näringsliv

Undersökning Årets Företagarkommun, Företagarna och UC
Bruttoregionalprodukt, Statistiska Centralbyrån

Ölands Näringslivskontor redovisar





Tillväxt Öland

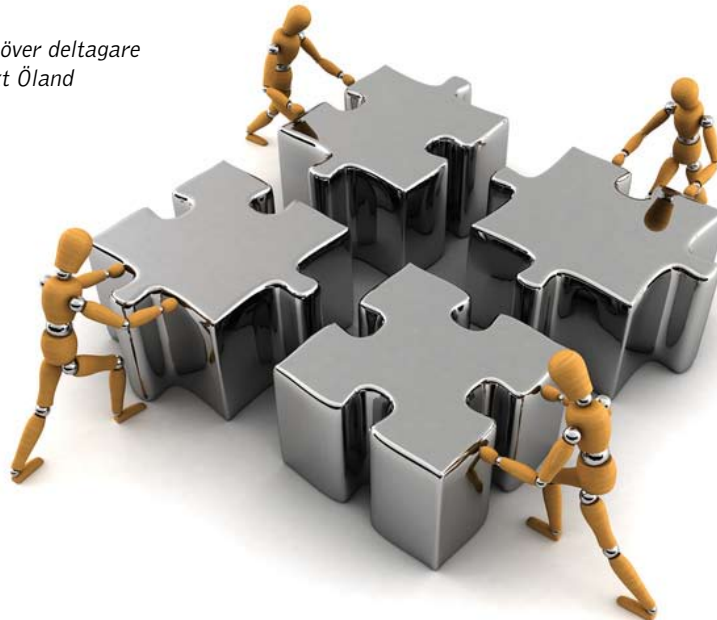
Tillväxt Öland är ett forum för dialog och samverkan mellan näringsliv och samhälle på Öland. Forumet tar upp strategiska frågor till diskussion för att främja, stimulera och utveckla det öländska näringslivet. En majoritet av gruppen består av näringslivsrepresentanter och det akademiska perspektivet finns också representerat. Samtalet präglas av öppenhet och respekt, med utrymme för både allvar och humor.

Deltagare i dialogforumet Tillväxt Öland:

Mårten Lindberg, Ölands Bank AB, ordförande
Karin Angelin, Tomas Buss AB
Sune Axelsson, Borgholms kommun
Camilla Bengtsson, Capéa Entreprenad AB
Cesilia Ekroth, IdéLagret
Tommy Eliasson, Mörbylånga kommun
Göran Falk, Naturstenskompaniet Sverige AB
Eddie Forsman, Borgholms kommun
Lars Frick, Borgholms kommun
Roger Gustafsson, Kyrkby Lantbruk AB
Stefan Gössling, Solberga Gård
Göran Göthlin, Nyströms skor

Kent Ingvarsson, Mörbylånga kommun
Stefan Lander, Företagarna på Öland
Staffan Larsson, Mörbylånga kommun
Lisbeth Lennartsson, Borgholms kommun
Thomas Lind, Cementa AB
Fredrik Norén, Hotel Skansen
Marie Norregård, Ölands Turist AB
Annika Olsson, Mörbylånga kommun
Katrine Rietz, Ottenby Kungsgård
Magnus Lagerlöf, Ekerum Golf & Resort AB
Jimmy Samuelsson, Guldfågeln AB
Jan-Fredrik Wahlin, studerande vid Lunds universitet

** Aktuell förteckning över deltagare
i dialogforumet Tillväxt Öland
per den 4 juni 2010.*



Ölands Näringslivskontor

Vår affärsidé

Ölands Näringslivskontor är, med utgångspunkt i vår roll som offentlig aktör, en samlande kraft i utvecklingen av det öländska näringslivet.

Vårt uppdrag är att:

- skapa förutsättningar för befintliga företag
- initiera rekrytering och nyetablering av företag
- öka nyföretagandet
- ta tillvara nya möjligheter genom omvärldsbevakning och internationella kontakter

Vår värdegrund är:

- Engagemang
- Lyhördhet
- Tydlighet
- Handlingskraft
- Långsiktighet





Copyright: Ölands Näringslivskontor
Formgivning, original: Louise Asp Olsson

Inga delar av denna skrift får kopieras eller reproduceras utan skriftligt godkännande från utgivaren.
Tryckeri: ADT Digitaltryck 2011

Fakta

Papper: Nordi Silk 150 gr.
Typsnitt: Bell Gothic

Denna skrift är framställd i samarbete med

**TILLVÄXT
VERKET**

